

# TEILNAHMEBEDINGUNGEN

## Nannen Preis

Stand: 20.11.2019



### KATEGORIE WEB-PROJEKT

In der Kategorie Web-Projekt können neben klassischen Web-Reportagen auch neue journalistische Formate eingereicht werden, die für Soziale Medien und Videoportale produziert worden sind. Ebenfalls in diese Kategorie fallen datenjournalistische Projekte, Tutorials, außerordentliche journalistische Recherchen im Netz; Podcasts sind ausgeschlossen. Die besten Web-Projekte zeichnen sich dadurch aus, dass jedes Element seine inhaltliche Berechtigung hat, pure Showeffekte ohne Erkenntnisgewinn honoriert die Jury nicht. Mit der Kategorie Web-Projekt will die Nannen Preis-Jury journalistische Erzählformate und neue Genres fördern, die zeigen, wie sich die Vielfalt digitaler Darstellungsformen optimal für die jeweilige journalistische Absicht nutzen lässt.

**EINSENDESCHLUSS IST DER 10. JANUAR 2020**

Die Einreichungen zum Nannen Preis 2020 werden nur online entgegen genommen unter [www.nannen-preis.de](http://www.nannen-preis.de).

Für Einreichungen in der Kategorie Web-Projekt gilt:

- Beiträge können von den Autor/innen selbst, von Redaktionen oder Leser/innen eingesendet werden.
- Pro Kategorie werden max. zwei Arbeiten pro Autor/in berücksichtigt.
- Eine Arbeit darf nur für eine Kategorie eingereicht werden.
- Wenn es sich bei der Arbeit um Paid Content handelt, schreiben Sie die Zugangsdaten bitte ins Making-Of (10 Zugänge).
- Das Web-Projekt muss ein journalistisches Produkt sein, das in dieser Form nur online realisierbar ist (das sich also nicht 1:1 in Print darstellen ließe). Die eingereichten Web-Projekte können sowohl auf der Website eines Verlages oder einer professionellen journalistischen Redaktion veröffentlicht worden sein, als auch für ein eigenes Portal, Social Media oder eine digitale Plattform.

Die vollständige Bewerbung beinhaltet:

- Angaben zum/zur Autor/in oder dem/der Einreicher/in
- Link zur Veröffentlichung
- Bei Paid Content: Zugänge zum Webprojekt für alle Juror/innen
- Making-Of: Unter welchen Rahmenbedingungen ist das Web-Projekt entstanden, gab es besondere Umstände? Welche Reaktionen löste die Veröffentlichung aus, welche Tragweite hat sie gehabt? Wann ist das Web-Projekt erstmals online veröffentlicht worden?

#### Anonymisierungen:

Bei Anonymisierungen teilen Sie uns bitte mit, ob die Redaktion die Klarnamen der Protagonistin/des Protagonisten kennt. Wie hat sich der/die Autor/in deren Identität belegen lassen und kennt die Redaktion auch diese Information? Welche Aussagen der anonymisierten Quelle konnten verifiziert werden? Hat der/die Autor/in die Anonymisierung mit der Protagonistin/dem Protagonisten diskutiert und welche Gründe gaben den Ausschlag.